

SPIIS TREŚCI

WSTĘP	7
--------------------	----------

ŚWIAT INFORMACJI	9
-------------------------------	----------

Wprowadzenie	11
Komunikowanie – podstawowe pojęcia	20
Rynek informacji	29
My, użytkownicy – jacy jesteśmy?	33
Co robić?	34

OBSERWACJA, SELEKTYWNOŚĆ WYBORU	39
--	-----------

Pułapki, zagrożenia – wewnętrzne i zewnętrzne	43
Od czego zacząć?	48
Patrzeć, żeby widzieć	52
Błędy, niebezpieczeństwa	62
Weryfikacja wiarygodności informacji	68

ARGUMENTACJA. PERSWAZJA	75
--------------------------------------	-----------

Argumentacja	79
Perswazja	95

MANIPULACJA	99
--------------------------	-----------

Istota manipulacji.....	103
Dlaczego ulegamy manipulacjom	107
Wyróżniki manipulacji	109
Reguły wpływu społecznego	115
Techniki manipulacyjne	121
Manipulacja w polityce	127
Obrona przed manipulacją – zalecenia ogólne	130
Mechanizmy obronne	132

RACJONALNOŚĆ, ROZUMOWANIE, WNIOSKOWANIE	135
Racjonalność	139
Rozumowanie – racjonalne zaangażowanie rozumu	146
Rodzaje rozumowań	149
Rozumowanie teoretyczne a rozumowanie pragmatyczne	157
Rodzaje wnioskowań	163
Co robić?	168
 RACJONALNE SELEKCJONOWANIE WIADOMOŚCI - WNIOSKI	 171
„Gwiazda” złotych pytań	175
Uwagi końcowe.....	177
 SUPLEMENTY	 179
I. Zasady kierowania umysłem	181
II. Kryteria szacowania wartości oczekiwanej korzyści, powstałej(-ych) na skutek zdobycia danej informacji	183
III. Lista wskazówek Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń i Instytucji Bibliotekarskich (IFLA) – jak chronić się przed fake newsami	185
 BIBLIOGRAFIA	 187